

## Presseinformation

### **Sales & Management College Berlin schließt Marktlücke in der Weiterbildung im Vertrieb – Engagement gegen Arbeitslosigkeit bei TeamArbeit für Deutschland.**

**Berlin/Dortmund, 12. September 2003.** Unter dem Motto „GLÜCK ist LERNEN!“ bietet das SMC Sales & Management College Berlin in Zusammenarbeit mit der Freien Universität Berlin (FU) und der Industrie- und Handelskammer zu Dortmund innovative branchenunabhängige Weiterbildungslehrgänge für den Vertriebsbereich an. Damit schließt das SMC Berlin eine Marktlücke in der anerkannten Weiterbildung für hochqualifizierte Vertriebsmitarbeiter. Am 30. Januar 2004 startet die praxisorientierte Weiterbildung zum Fachkaufmann/Frau für Vertrieb. Die berufsbegleitenden Angebote sind als Fernlehre mit Präsenzseminaren inklusive eLearning Elementen angelegt. Die Betreuung erfolgt durch Tutoren der FU und erfahrene Coaches.

*„Es gibt derzeit in Deutschland keine optimale Weiterbildung für den Marketing- und Vertriebsbereich. Gleichzeitig ist gerade hier der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern sehr hoch. Güter und Dienstleistungen stehen in ausreichender Menge zur Verfügung. Für Unternehmen stellt sich mehr und mehr die Frage: Wie bekomme ich diese erfolgreich verkauft? Wir wollen daher mit unseren Angeboten besonders motivierte – auch Arbeitssuchende - Persönlichkeiten bzw. solche, die sich ihren Job langfristig sichern wollen, ansprechen“, erklärt Heidi Nickel, Leiterin von SMC Berlin. Das SMC Sales & Management College Berlin ist hervorgegangen aus einer Idee im Geschäftsbereich Sales Management der Unternehmensberatung WIECON AG mit Sitz in der Schweiz und Repräsentanz Deutschland in Berlin.*

Erfolgreiche Vertriebskräfte müssen für den Kunden ein akzeptierter und kompetenter Ansprechpartner sein. Heute werden Vertriebspositionen zu meist mit Spezialisten besetzt, wie zum Beispiel Ingenieure/Innen oder Naturwissenschaftler/Innen. Fachlich hoch qualifiziert, fehlen ihnen oftmals die

nötigen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse aber vor allem auch hinreichendes Vertriebs- und Vertriebsmanagement Know-how. Das SMC schließt diese Bildungslücke mit dem Ziel, messbare Erfolge zu liefern. Die Abschlussprüfungen werden vor der IHK zu Dortmund abgelegt, während die FU Berlin den erfolgreichen Absolventen ein qualifiziertes Gütesiegel verleiht. Ebenso werden die Lehrinhalte federführend von der FU geliefert. Dazu Professor Dr. Michael Kleinaltenkamp, Professor am Institut für Marketing und Leiter des weiterbildenden Studiums „Technischer Vertrieb“: *„Praxisorientierte Weiterbildung entwickelt sich immer mehr zu einem wichtigen neuen Aufgabengebiet der Universitäten. Hier bietet die Zusammenarbeit mit den IHKn und des SMC Berlin ein zukunftsträchtiges Feld.“*

Die Teilnehmerzahl der Kurse ist auf 25 Personen begrenzt. Die Dauer beträgt maximal 18 Monate. Die Kurspreise je Teilnehmer betragen für den Fachkaufmann/ Frau 11.500 Euro. Eine Förderung nach AFBG (Meister-Bafög) ist möglich. Bewerbungsschluss für die ganzheitliche Maßnahme ist der 30. November 2003. Individuelle Firmenlösungen, und damit „Alles aus einer Hand“, sind durchführbar.

Die übergeordneten Ziele der in Deutschland in dieser Art einmaligen Weiterbildung für den Marketing- und Vertriebsbereich sind zum einen Beschäftigung zu sichern und neue Arbeitsplätze zu schaffen sowie gleichzeitig den Wirtschaftsstandort Deutschland durch die Ausbildung von „besseren Verkäufern“ nach vorne zu bringen. Deshalb beteiligt sich das SMC an der Initiative „TeamArbeit für Deutschland“ des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft. Es werden kostenfrei zwei Weiterbildungsplätze als SMC-Förderpreis ausgeschrieben. Zwei Unternehmen übernehmen die Patenschaft für die durch eine Jury bestätigten Kandidaten. Die symbolische Übergabe erfolgt im November persönlich an Bundesminister Wolfgang Clement. Bewerbungsunterlagen sind ab sofort unter [www.smc-berlin.com](http://www.smc-berlin.com) abrufbar.

(3.925 Zeichen)

SMC-Kontakt: WIECON AG, Repräsentanz Deutschland - Heidi Nickel  
Telefon: 0 30-2 03 08-41 00 E-Mail : [h.nickel@smc-berlin.com](mailto:h.nickel@smc-berlin.com)

Pressekontakt: Zilla Medienagentur  
Telefon: 02 31-7 21 20 45 E-Mail: [info@zilla.de](mailto:info@zilla.de)